

DATA DRIVEN INSURANCE (DDI)



WIR BRINGEN IHRE DATEN IN AKTION GETTING GENAI READY!

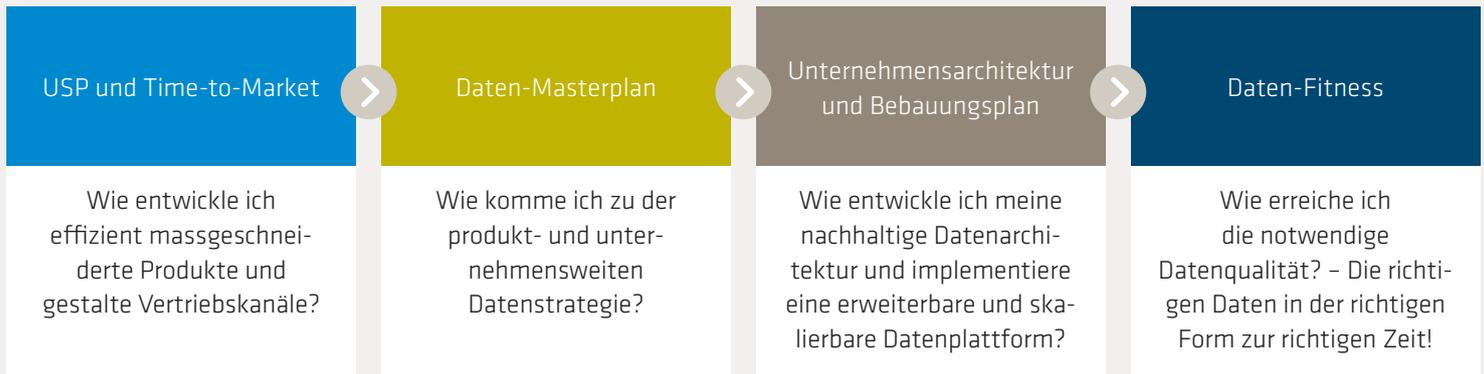
Nur mit den richtigen Daten kann man Mehrwert generieren. Besondere Vorteile sehen wir in der Wiederverwertung von Daten in den Bereichen Personalisierung und Differenzierung. Die richtigen Daten sind daher für Ihre DDI-Reise notwendig und wertvoll.

Das Versicherungsgeschäft ist komplex und vielfältig. Heutzutage pflegen Versicherungsunternehmen Beziehungen zu zahlreichen Marktteilnehmer:innen und nutzen dabei diverse Kommunikationskanäle. An allen Touchpoints werden Daten verarbeitet, um Wert für das Unternehmen zu generieren. Die ungeordnete und unsystematische Nutzung bringt langfristig keine Vorteile. Der Mehrwert entsteht durch die Bereitstellung von Daten in richtiger Form und deren intelligenter Handhabung, die nach einem Masterplan umgesetzt und schrittweise bedarfsgerecht ausgebaut wird. So wird ein signifikanter Beitrag geleistet für:

- > Eine individuelle Leistungserbringung und NPS
- > Die Entwicklung massgeschneiderter personalisierter Produkte
- > Eine mögliche individuelle Risikobewertung
- > Die Automatisierung der Schadenregulierung
- > Betrugserkennung und -prävention
- > Verlustminimierung, u.v.m.

Die erste Erfahrung in der intelligenten Datennutzung zeigt einerseits deren positive Auswirkungen auf die Arbeitswelt der Versicherungsunternehmen und andererseits enormes Potenzial, das die Versicherungswirtschaft in den nächsten Jahren prägen und mittel- bis langfristig verändern wird.

FRAGEN UND HERAUSFORDERUNGEN ZUM THEMA „DATEN“



ADESSO DDI – FÜR UNS KEIN DEHNBARER BEGRIFF

Das Versicherungs- und Daten-Know-how ist fest in der DNA von adesso verankert. Gestützt durch unsere technische Stärke und „Data-First-Mindset“ haben wir adesso DDI als Antwort auf diese Herausforderungen entwickelt, um unsere Kund:innen auf ihrem Weg zum datengetriebenen Unternehmen zu begleiten. DDI basiert auf strategischen Zielen mit Fokus auf Daten. Das Ergebnis der Massnahmen zur Erreichung dieser Ziele ermöglicht objektive und fundierte Entscheidungen im Versicherungsunternehmen – effizient und wertschöpfend. Durch die Optimierung von Prozessen und die Ausrichtung auf datenfundierte Kund:innenanalysen, sowie die daraus abgeleiteten massgeschneiderten Produkte, können Versicherungsunternehmen ihre Kund:innenorientierung signifikant verbessern und ihr Wachstumspotenzial ausschöpfen.

DDI UMSETZEN – VON DER STRATEGIE ZUR ANWENDUNG

adesso verfügt über ein umfangreiches Portfolio von Service-Bausteinen, das Kund:innen auf ihrer Reise zum datengetriebenen Versicherungsunternehmen unterstützt, unabhängig von deren Fortschritt im Prozess



STARTEN SIE IHRE DATEN-REISE JETZT MIT UNS

adesso ist Ihr kompetenter Partner für die Strategieentwicklung und Transformation auf dem Weg zum datengetriebenen Versicherungsunternehmen. Unsere Dienstleistungen erstrecken sich von hochsicheren On-Premise-Datenplattformen bis zu GenAI-getriebenen Datenanwendungen. Vom ersten PoC oder Fach-Workshop übers Pilotprojekt bis zu einer unternehmensweiten Initiative mit Beratung und Umsetzung – wir machen Ihre Potenziale für Data Driven Insurance sichtbar und bringen Ihre Daten in Aktion! Dabei betrachten wir Markt, Produkt, Organisation und Daten ganzheitlich. Lassen Sie uns mit unserer bewährten Methode und Ihrem interdisziplinären Team die nächsten Schritte gehen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Unternehmen auf die Zukunft vorbereiten!

Sie haben Fragen zu unserem Angebot oder möchten genauer erfahren, wie wir Sie in diesem Kontext unterstützen können? Kontaktieren Sie uns gerne.

adesso Schweiz
 Vulkanstrasse 106
 8048 Zürich
 T +41 58 520 97 00
 marketing@adesso.ch
 www.adesso.ch

